

Ressort: Finanzen

Post will mit E-Postbrief 2015 Gewinn erwirtschaften

Bonn, 07.12.2014, 14:05 Uhr

GDN - Gut vier Jahre nach der Markteinführung sieht die Deutsche Post ihr wichtigstes digitales Produkt, den E-Postbrief, an der Schwelle zum Gewinn. "Wir werden bis 2015 etwa 500 Millionen in den E-Postbrief investiert haben. Wir glauben, dass wir nächstes Jahr erstmals schwarze Zahlen damit schreiben", sagte Post-Chef Frank Appel dem "Tagesspiegel" (Montagausgabe).

Über den E-Postbrief, der im Juli 2010 startete, sollen Bürger, Wirtschaft und Verwaltung zuverlässig und vertraulich elektronisch miteinander kommunizieren können.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-45951/post-will-mit-e-postbrief-2015-gewinn-erwirtschaften.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619