

Ressort: Finanzen

Einzelhandelsumsatz im September gestiegen

Berlin, 30.10.2015, 08:07 Uhr

GDN - Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland setzten im September nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes 3,4 Prozent mehr um als im September 2014. Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage. Im Vergleich zum August lag der Umsatz im September genauso hoch.

Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im September 3,1 Prozent mehr um als im September 2014. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten um 3,2 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde 2,0 Prozent mehr umgesetzt als im September 2014. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze um 3,5 Prozent über den Werten des Vorjahresmonats. Dabei erzielte der Internet- und Versandhandel wie bereits in den Vormonaten überdurchschnittlich hohe Zuwachsraten (+ 8,6 Prozent). Von Januar bis September 2015 setzte der deutsche Einzelhandel 2,8 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-62352/einzelhandelsumsatz-im-september-gestiegen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619