

Ressort: Finanzen

Ausgaben für Veggie-Lebensmittel innerhalb von drei Jahren verdoppelt

Berlin, 15.05.2016, 08:23 Uhr

GDN - Die Ausgaben für fleischlose Lebensmittel haben sich zwischen 2012 und 2015 auf mehr als 310 Millionen Euro verdoppelt: Im ersten Quartal 2016 lag das Plus im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erneut bei 14,5 Prozent, berichtet das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf Zahlen der GfK. Im vergangenen Jahr kauften demnach mehr als 14 Millionen Haushalte mindestens einmal ein Fleischersatzprodukt oder einen pflanzlichen Brotaufstrich. Der Erfolg zeigt sich auch darin, dass in diesem Segment immer mehr Handelsmarken in die Regale drängen, die den klassischen Markenartikeln Konkurrenz machen.

Die Billig-Alternativen liegen im Schnitt etwa ein Drittel unter den Preisen der Veggie-Marken und kommen laut "Focus" aktuell schon auf einen Anteil von 19 Prozent. Vor einem Jahr waren es noch zehn Prozent.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-72500/ausgaben-fuer-veggie-lebensmittel-innerhalb-von-drei-jahren-verdoppelt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619