Ressort: Finanzen

Haucap: Kunden profitieren von Kaiser`s-Einigung

Berlin, 03.11.2016, 07:12 Uhr

GDN - Der ehemalige Chef der Monopolkommission, Justus Haucap, geht davon aus, dass der Kompromiss im Fall Kaiser`s Tengelmann den Verbrauchern zugutekommt. In einem Gastbeitrag für die "Rheinische Post" (Donnerstagausgabe) schreibt der Wirtschaftsprofessor, dass "der Wettbewerb im Lebensmittelhandel durch die nun gefundene Lösung im Großen und Ganzen sogar gestärkt wird".

Haucap argumentiert, dass Kaiser`s Tengelmann preislich nicht nur von Aldi und Lidl unterboten worden sei, sondern regelmäßig auch von Rewe und Edeka. "Innovationen und Investitionen in die Filialen sind ausgeblieben, wettbewerbliche Impulse von Kaiser`s Tengelmann kaum noch ausgegangen." Durch die Umwandlung in Rewe- beziehungsweise Edeka-Märkte werde wieder investiert. Zudem macht Haucap auf die Jobwirkung aufmerksam: "Allein im vergangenen Jahr hat Edeka 10.700 neue Arbeitsplätze geschaffen. In rund zwei Jahren werden bei Edeka aktuell mehr Arbeitsplätze geschaffen als bei Kaiser`s Tengelmann überhaupt verloren gehen können. Ein Großteil der Aufregung könnte daher bei einem nüchternen Blick auf einige Fakten unterbleiben", schreibt Haucap.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-80342/haucap-kunden-profitieren-von-kaisers-einigung.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619